

## ANIA KRUK

to marka o wyjątkowej historii.  
Prawie 200 lat rodzinnej tradycji spleta się z energią  
i świeżością młodego pokolenia. Oparta na  
kontrastach: luksus i bliskość, luz i elegancja, tradycja  
i młodość. ANIA KRUK balansuje między światem  
mody, a delikatnymi wzorami do noszenia na codzień.  
Trzy cechy, które definiują nasz styl? Lekkość,  
prostota, niewymuszona elegancja.

BUTIK ONLINE: **ANIAKRUK.PL**

BUTIKI ANIA KRUK W POLSCE:

**WARSZAWA:** UL. MOKOTOWSKA 46, GALERIA MOKOTÓW, PLAC  
UNII CITY SHOPPING | **POZNAŃ:** STARY BROWAR, POZNAŃ  
CITY CENTER | **KRAKÓW:** GALERIA KRAKOWSKA | **KATOWICE:**  
SILESIA CITY CENTER, GALERIA KATOWICKA | **ŁÓDŹ:** GALERIA  
ŁÓDZKA | **CZĘSTOCHOWA:** GALERIA JURAJSKA

**QATAR | DOHA:** THE MALL

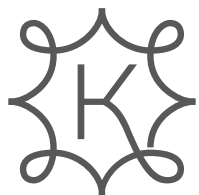


ANIA.KRUK.JEWELLERY



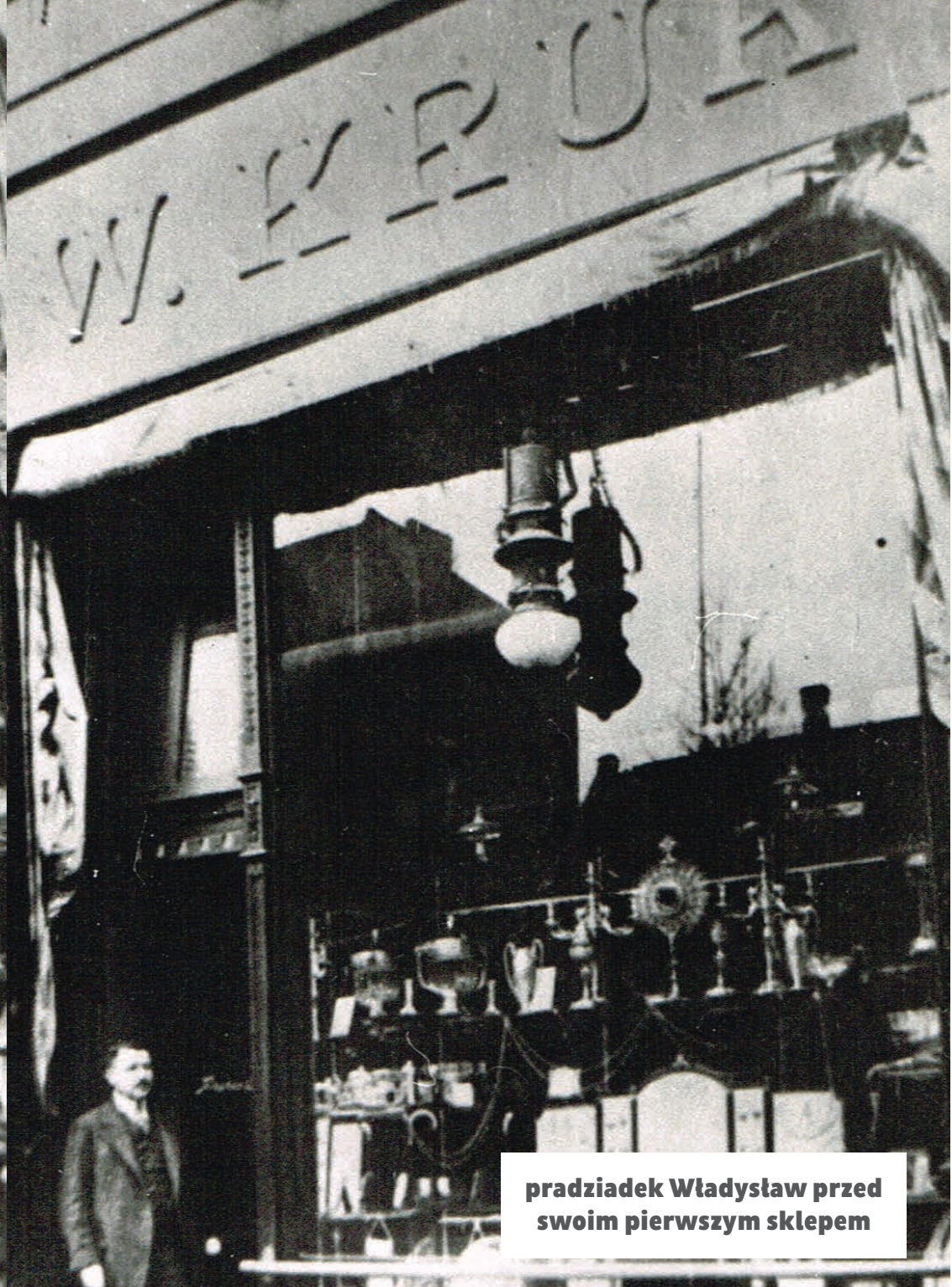
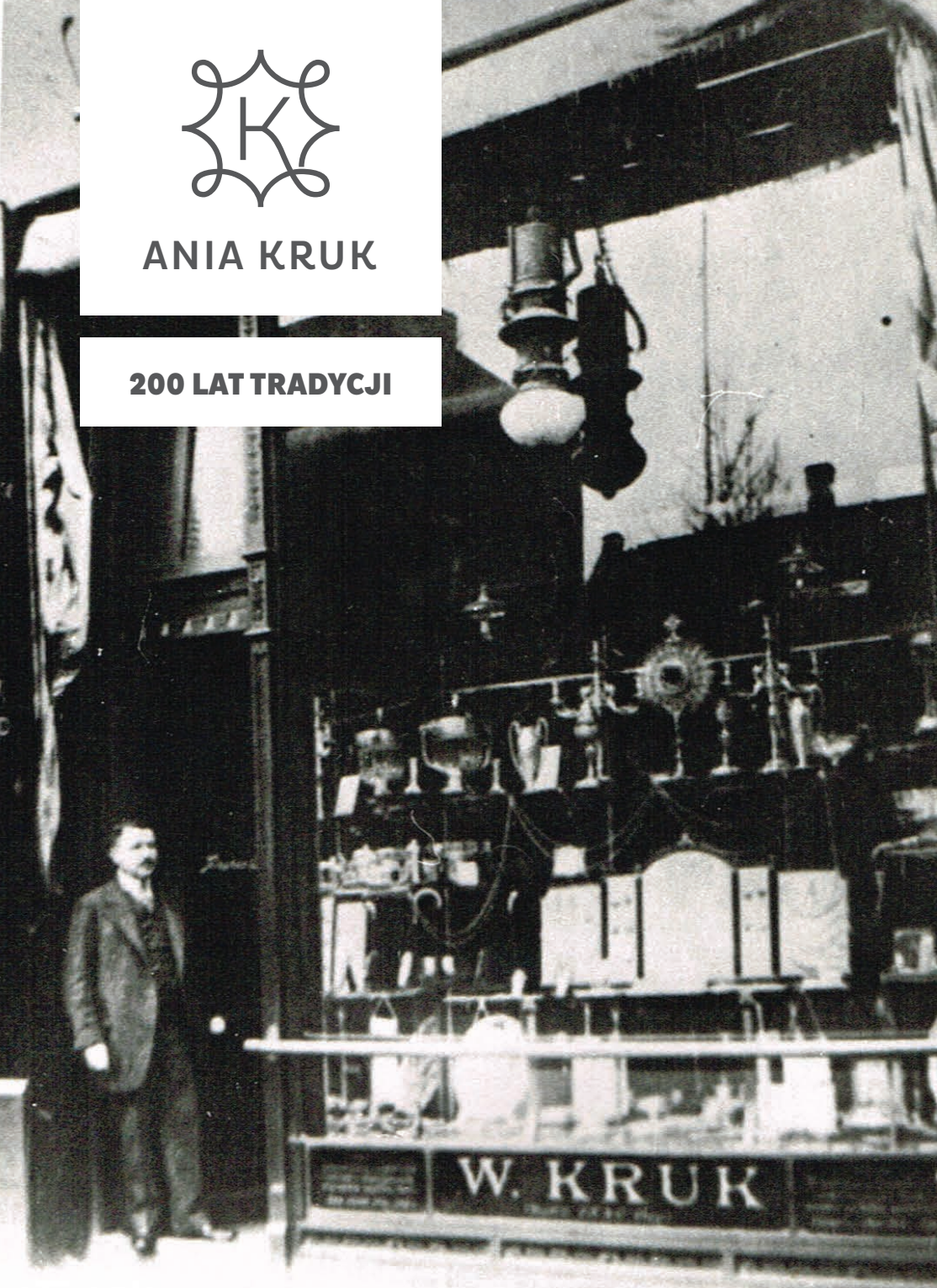
ANIAKRUK\_OFFICIAL





ANIA KRUK

200 LAT TRADYCJI



pradziadek Władysław przed  
swoim pierwszym sklepem



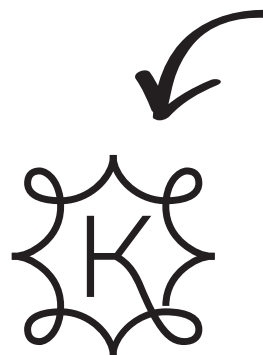


1840: PRADZIADEK WLADYSLAW  
PRZED SWOIM PIERWSZYM  
SKLEPEM W POZNANIU

TATA ROZWIJA FIRME  
OD ZAKLADU ZLOTNICZEGO  
DO SIECI 70-CIU SKLEPOW  
W CALEJ POLSCE



TO MY – ANIA & WOJTEK.  
W 2012 TWORZYMY NOWA MARKE  
BIZUTERII: ANIA KRUK



PO 3 LATACH  
MAMY 10 BUTIKOW  
W CALEJ POLSCE



2015: PO 175 LATACH HISTORIA ZATACZA KOLO. ZNOW  
OTWIERAMY PIERWSZE BUTIKI POD SZYLDDEM KRUK,  
ALE TYM RAZEM PIERWSZE ZA GRANICA!  
KIERUNEK: BLISKI WSCHOD!

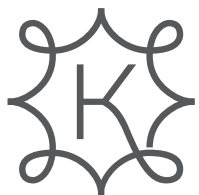


BUSINESSWOMAN XIX WIEKU:  
TO PRABABCIA HELENA  
ROZKRECILA TEN BIZNES

DZIADEK HENRYK ROZWIJAL  
FIRME W XX WIEKU







ANIA KRUK

**NASZA FILOZOFIA**



to Ania i jej mama, Ewa Kruk



bliskość

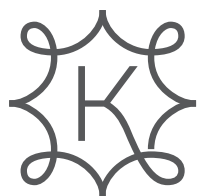
przyjazna  
bezpośrednia  
ciepła

autentyczność

prawdziwi ludzie  
prawdziwa historia  
prawdziwe emocje

lekkość

uśmiech, humor.  
elegancja i kobiecość,  
prostota



ANIA KRUK

**BIŻUTERIA**





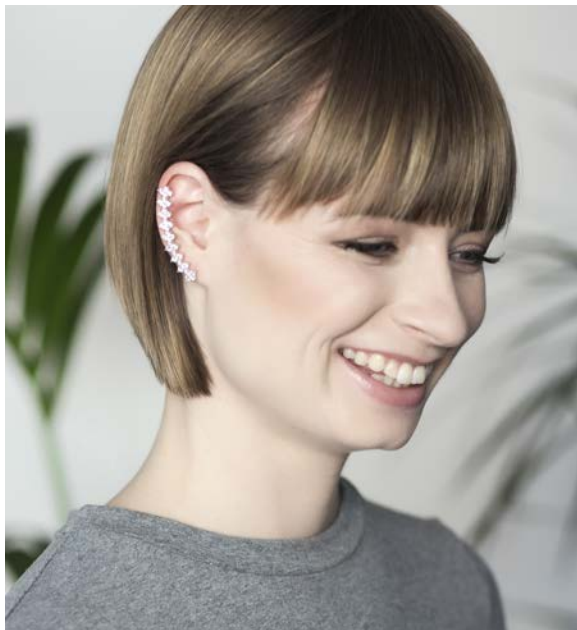
możliwości współpracy i potencjał:

## BIŻUTERIA ANIA KRUK

Biżuteria = coś wyjątkowego.

Biżuteria nie jest produktem pierwszej potrzeby, nie jest praktyczna – jak sweter lub jeansy. Jej celem jest zdobić i nieść ze sobą emocje – dlatego otacza ją tak magiczna atmosfera. Obok książek i kosmetyków, to biżuteria jest najczęściej wybierana na prezent.

Dlatego wyjątkowa kolekcja biżuterii i pokazanie procesu powstawania jest tak atrakcyjne dla odbiorców.



*lekka, niezobowiązująca, elegancka, nowoczesna*



możliwości współpracy i potencjał:

*nasza strategia: opowiadamy o produkcie poprzez tworzenie ciekawych historii*



## **storytelling**

*opowiadamy historie:*

- młodzi polscy projektanci
- kobiety w biznesie
- ekspansja zagraniczna (butiki na Bliskim Wschodzie)
- historia rodziny Kruk
- sukcesja w firmach
- inspirująca osobowość (wykorzystanie postaci Ani w komunikacji - voyeuzyzm medialny; śledzisz osobę, nie markę, bezpośredni kontakt, skracanie dystansu)





**Ania Kruk**

Dyrektor Kreatywna + Główna Projektantka marki ANIA KRUK, którą tworzy razem z bratem, Wojciechem Krukiem jr.

***badania\* dotyczące wizerunku ANI KRUK***

**„... CIEKAWA I INSPIRUJĄCA OSOBOWOŚĆ:**

Posiadająca kompetencje w atrakcyjnym dla kobiet temacie biżuterii. Postrzegana jako ciepła, ambitna, zdecydowana, pewna siebie, nie bojąca się wyzwań, posiadająca pomysł na siebie, posiadająca ciekawą pracę

**ROZPONAWALNA, ALE DOSTĘPNA:**

Znana poprzez związek z firmą jubilerską Kruk natomiast sama Ania Kruk zdecydowanie bardziej dostępna i przez to bardziej atrakcyjna dla szerszego grona kobiet. Budzi sympatię i jest postrzegana jako bliska i ciepła.

**ATRAKCYJNY KOMUNIKAT:**

Dynamiczna, rozpoznawalna, pewna siebie, inspirująca, aspiracyjna, ale nie dystansująca....”

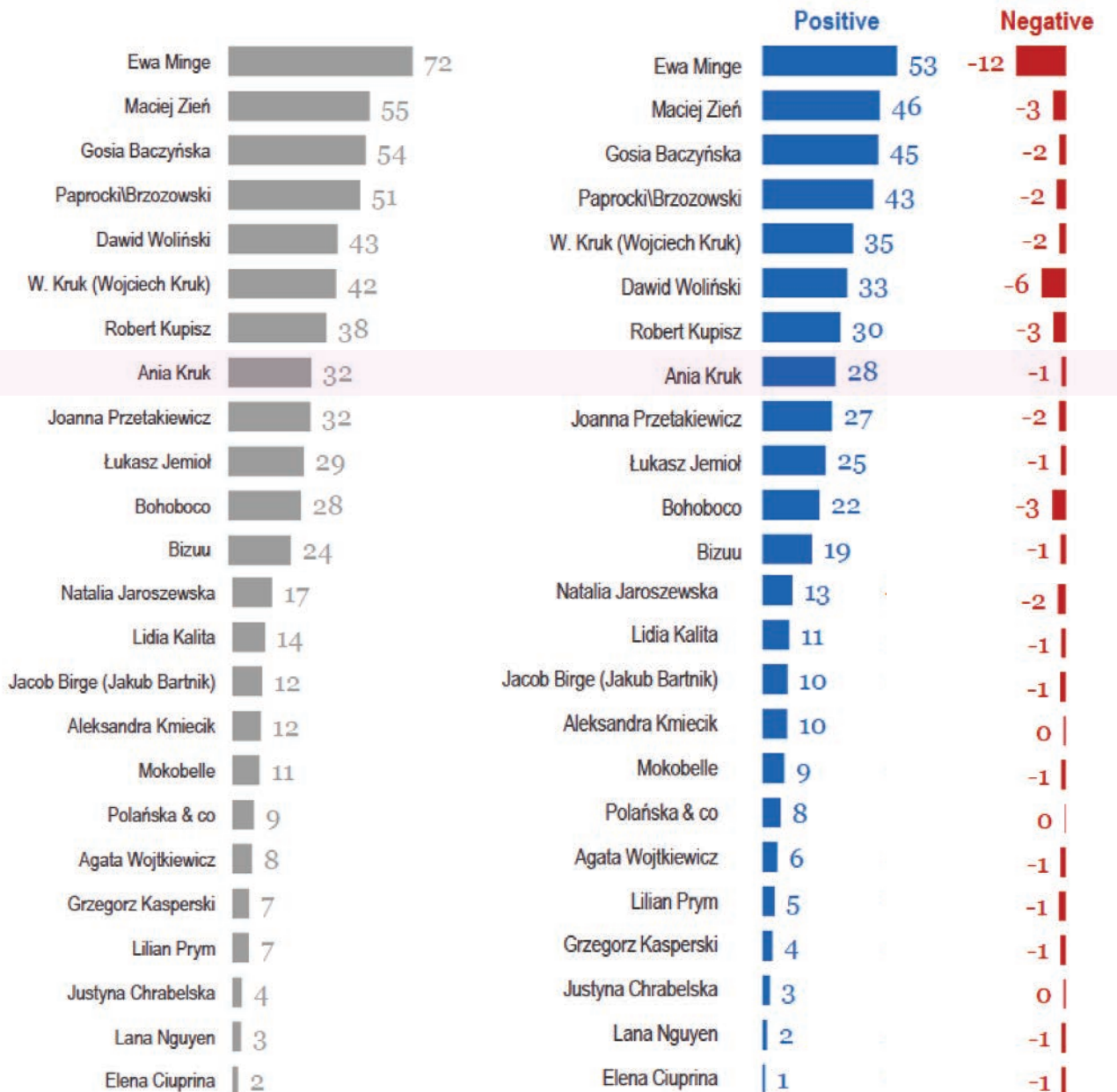
**POZYTYWNY WIZERUNEK**

96% respondentów ma jednoznacznie pozytywny stosunek

↗  
*Ania jako ambasadorka*

*\* badania przeprowadzone w 2014 oraz 2015 przez różne agencje przed projektami współpracy cross-promocyjnej*



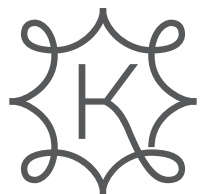


## ANIA KRUK JAKO AMBASADORKA

Mimo tylko 4 lat na rynku - **ANIA KRUK** już **dołączyła do 10tki najbardziej rozpoznawalnych projektantów w Polsce**. Na pewno miała na to wpływ szybka ekspansja marki w najpopularniejszych galeriach handlowych w Polsce (sieć 10-ciu butików) - a za tym dotarcie do szerokiego grona klientów. ANIA KRUK świadomie buduje strategię, konstruuje wizerunek marki oraz swojej osoby. **Według badań wywołuje wśród respondentów jednoznacznie pozytywne skojarzenia.**

Oprócz kilku postaci (badania zostały zrealizowane przed skandalem wywołanym przez Macieja Zienia) - projektanci budzą pozytywne emocje. **Ciekawa praca, kreatywność, dynamika, świat mody - to elementy bardzo atrakcyjne dla odbiorcy.**

Projektant, a szczególnie właściciel marki, to pewny wybór. **ANIA KRUK gwarantuje stabilność** - wszystkie kontrowersyjne działania odbityby się również na wizerunku naszej marki i działalności firmy. Nieustannie dbając o wizerunek naszej marki, za którą stoi długa historia, zaufanie jakim darzone jest nazwisko KRUK od 5-ciu pokoleń - **ryzyko podjęcia szkodliwych dla marki działań jest zerowe.**



ANIA KRUK

**SOCIAL MEDIA**





możliwości współpracy i potencjał:

## ANIA KRUK W SOCIAL MEDIA

### BLISKOŚĆ I AUTENTYCZNOŚĆ

Kanały marki ANIA KRUK są prowadzone lekkim, bezpośrednim językiem, nastawionym na nawiązanie bliskiego kontaktu z odbiorcą. Instagram oraz Snapchat są pół-prywatne. Odbiorcy śledzą Anię jako dyrektorkę kreatywną marki ANIA KRUK (uwaga: na tych platformach większe zasięgi są w stanie zbudować osoby, a nie marki). W ten sposób podkreślamy autentyczność, walor osobistej rekomendacji produktu. Co miesiąc realizujemy własne sesje zdjęciowe. Wierzymy, że kluczem do sukcesu są piękne, unikalne zdjęcia, nienachalny placement produktu oraz budowanie społeczności wokół marki.

### ANIAKRUK.NATEMAT.PL

Blog PIĄTKI W PIĄTKI – pisany osobiście przez Anię, jako element naszej strategii komunikacyjnej (platforma NaTemat.pl wybrana ze względu na duży zasięg – 17,4 mln wizyt / mies. oraz możliwość promocji na stronie głównej natemat.pl.)

Publikacje przewidziane co piątek, za każdym razem lista 5-ciu rzeczy z zakresu: design, biznes, kultura, podróże, styl – lekko i żartobliwie. Elastyczna forma, łatwość wplecenia różnorodnych treści.

### SNAPCHAT

Najbardziej dynamicznie rozwijająca się platforma Social Media. Marki na razie raczkują i szukają na nią pomysłu. ANIA KRUK tworzy żartobliwe, lekkie historie – oparte o sceny z jej życia (wywiady, eventy, projektowanie nowych kolekcji).



WWW.ANIAKRUK.PL  
+ blog firmowy: TO.MY.ANIAKRUK.PL  
V 2016: 60 000 UU / mies.

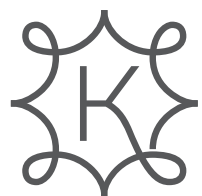
f ANIA.KRUK.JEWELLERY  
V 2016: 30 000

ig ANIAKRUK\_OFFICIAL  
V 2016: 5 400

sn ANIAKRUK

na:temat

→ tego nie ma nikt w branży



ANIA KRUK

**MEDIA**







możliwości współpracy i potencjał:

## ANIA KRUK W MEDIACH

Ze względu na znane nazwisko, osobowość oraz strategię realizowaną przez ostatnie 4 lata, **Ania jest stale obecna w mediach**. Udziela wywiadów, jest gościem branżowych konferencji. Pojawia się nie tylko w kontekście swojej firmy, ale również:

- kobiety w biznesie
- firmy rodzinne oraz sukcesja
- polscy projektanci
- gwiazdy na eventach (tylko na wybranych)

W marcu 2016 ANIA KRUK zebrała:

- 266 publikacji
- **ponad 3 000 000 AVE**
- wywiady z Anią ukazały się równocześnie na onet.pl, wp.pl oraz gazeta.pl



BAZAAR

COSMOPOLITAN

ELLE

InStyle

Forbes

Newsweek

na temat

K  
MAG  
K MAGAZYN

JOY

twójSTYL

HOT  
moda & shopping

Avanti



GAZETA.PL

wprost

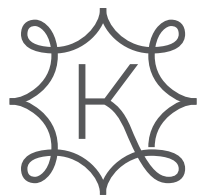
GRAZIA

onet.

wp  
wirtualna polska

TVP 2





ANIA KRUK

**BUTIKI**





*możliwości współpracy i potencjał:*



## BUTIKI ANIA KRUK

Eleganckie butiki ANIA KRUK znajdują się **w najlepszych galeriach handlowych w Polsce, przez które dziennie przewija się kilkadziesiąt tysięcy klientów.** To ciekawe miejsce, żeby w przemyślany sposób pokazać współpracę między markami i dotrzeć z komunikatem do dużej grupy wyselekcjonowanych odbiorców.

Flagowy butik ANIA KRUK – znajduje się na ulicy Mokotowskiej, w centrum modowego świata stolicy. **To idealne miejsce na kameralne spotkania z dziennikarzami lub tzw. PRESS DAY** – prezentację nowego projektu dziennikarzom, influencerom oraz wybranym gwiazdom. Miejsce znane w środowisku – od otwarcia w 2014 roku, regularnie organizowane wywiady, spotkania, prezentacje, eventy medialne.





**WWW.ANIAKRUK.PL**

**Martyna Olszak**  
Specjalistka ds. Komunikacji  
+48 887500117  
m.olszak@aniakruk.pl